

SPECIAL
EXPOSANTS
PARTENAIRES

BÂTISSONS, ENSEMBLE,
L'ÉVÉNEMENT R&D DE L'ANNÉE

3^e Salon Européen de la recherche & de l'innovation

7 > 9 JUIN 2007 PARIS - PORTE DE VERSAILLES



Direction générale de la recherche

La recherche et l'innovation, moteurs de l'économie mondiale

« La science et la marche en avant de l'humanité sont à l'évidence même indissociables », affirmait le Président de la République Française le 25 septembre 2006, à l'occasion de l'installation du Haut Conseil pour la Science et la Technologie.

Le Salon Européen de la recherche & de l'innovation est le rendez-vous annuel de tous les scientifiques, l'événement fédérateur de toutes les énergies qui ont compris qu'investir dans la science est devenu une priorité garante de croissance dans un monde de plus en plus compétitif.

Avec le Salon, vous disposez d'un outil de communication scientifique novateur en Europe qui vous permettra de toucher un large public de professionnels et de passionnés. Le Salon, c'est trois jours d'exposition, de rencontres et de débats pour montrer votre savoir-faire, attirer de nouveaux partenaires, confronter vos résultats, renforcer vos synergies, recruter les meilleurs jeunes talents et éviter la dispersion de vos moyens.



**vous êtes tous attendus :
venez, construisons ensemble
votre avenir !**

DÉCOUVREZ LE 3^e DE LA RECHERCHE

une multitude d'acteurs attendus

Le Salon Européen de la recherche & de l'innovation réunit pendant trois jours tous les acteurs du monde scientifique :

- La Commission Européenne
- Les Ministères, les institutions nationales et/ou régionales
- Les laboratoires et organismes de recherche publics
- Les industriels et les laboratoires privés
- Les pôles de compétitivité
- Les universités et grandes écoles
- Les cabinets de conseil
- Les établissements de financement de l'innovation
- Les organismes de valorisation de la recherche
- Les PME/PMI innovantes
- Les investisseurs

Le Salon a réuni depuis sa création plus de 60 000 visiteurs : communauté scientifique, professionnels, acteurs avertis, passionnés.

partenaires institutionnels et industriels fidèles en 2005 et 2006

Sénat, Commission Européenne,
Ministère délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche
Région Île-de-France
France Télécom, Veolia Environnement, Siemens

LE POINT DE VUE DES EXPOSANTS

« Grâce au Salon, nous faisons connaître le potentiel d'innovation de notre région, nos initiatives en matière d'efficacité énergétique et aussi nos pôles de compétitivité »
ARITT Centre

« Le Salon est pour notre groupe une opportunité unique car il nous permet de démontrer notre capacité d'innovation auprès d'une large cible : la communauté scientifique mais aussi le grand public. »
France Télécom

LE POINT DE VUE DES VISITEURS

« Je suis très content car je repars du Salon avec des rendez-vous d'affaires programmés »
Dirigeant, PME/PMI Innovante

« C'est incroyable de réaliser à quel point la science est moteur de croissance pour l'entreprise »
Conseillère en orientation, structure d'enseignement

Les porte-paroles

Entretien avec François-Denis Poitrinal, Président de Fundamental Expo
et Jean Audouze, Président du Comité Scientifique du Salon



QUELS ONT ÉTÉ LES FAITS MARQUANTS DES PREMIÈRES ÉDITIONS DU SALON ?

J. Audouze : L'étude de la fréquentation du Salon démontre que cet événement intéresse à la fois la communauté scientifique, celle des jeunes diplômés en recherche d'emploi, et enfin

le grand public passionné par la science. Les exposants sont venus deux fois plus nombreux en 2006 qu'en 2005. La caractéristique, et peut-être la force de notre Salon, réside dans son ambition multiple : internationale, européenne et nationale ; privée et publique ; universitaire et entrepreneuriale ; fondamentale et appliquée ; organisationnelle et inventive.



F.D. Poitrinal : Le lancement du Salon, compte tenu de son ambition et de son sujet, a été un incroyable défi.

Notre challenge résidait dans notre capacité à mobiliser les acteurs de la recherche et de l'innovation autour d'un grand événement médiatique et polymorphe, visant le plus large public possible.

voir que le grand public et la communauté scientifique sont en attente d'un événement comme le Salon. En outre, l'originalité de notre démarche, qui consiste à rassembler dans un même événement, l'ensemble des acteurs de la recherche et de l'innovation, tous secteurs confondus, est une nouveauté, qui reflète parfaitement la réalité du monde actuel, et sa perception par le grand public. Enfin, je pense que le sujet même du Salon, recherche, innovation et R&D, moteurs principaux de notre croissance économique dans le cadre d'une démarche citoyenne vers un développement durable, place notre Salon sous un éclairage particulier, propre aux grands problèmes de société.

POUR LA 3^e ÉDITION, QUELLES SURPRISES NOUS PRÉPAREZ-VOUS ?

J. Audouze : Les "surprises" de la 3^e édition viendront principalement des exposants qui nous feront l'honneur d'y participer. Nous leur recommandons d'être aussi ludiques et attractifs que possible pour inciter le public à aller à leur rencontre. Nous allons diversifier les différentes formes que peuvent prendre les animations, les dialogues et les débats. Nous souhaitons aussi que cette nouvelle édition soit encore plus internationale : nous sommes en train d'approcher les grandes puissances (USA, Chine, Inde, Japon, Corée...) qui placent la recherche au premier plan de leurs priorités. En bref, nous souhaitons que ce Salon

SALON EUROPÉEN & DE L'INNOVATION

Dès la première édition (Édition 2005), des groupes ou organismes de recherche de première importance ont apporté leur concours à notre projet, prouvant ainsi que ce Salon répondait aux attentes de la communauté scientifique.

VOUS AVEZ BÉNÉFICÉ DANS LES MÉDIAS D'UNE FORTE AUDIENCE, COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS CELA ?

J. Audouze : Le public, qu'il soit professionnel ou amateur, est curieux de ce qui se passe dans les laboratoires. Les nano technologies, la robotique, les nouveaux matériaux conditionnent notre avenir. Ces découvertes constituent autant de sujets qui passionnent la presse.

F.D. Poitrinal : Nous avons bénéficié dès la première édition d'une côte de sympathie, que ce soit dans la presse écrite, à la radio, à la télévision ou sur le net.

En premier lieu, je pense que les journalistes viennent de perce-

devenir rapidement l'événement scientifique de référence.

F.D. Poitrinal : Forts de l'expérience des Editions 2005 et 2006, et avec le soutien de nos partenaires et exposants, nous avons prévu de renforcer le caractère européen et international de ce Salon. A ce titre, le 7^{ème} PCRD et les nouvelles perspectives qu'il offre seront au cœur de nombreux débats.

Les pôles de compétitivité, ainsi que l'ensemble des organismes mis en place en France dans le cadre de la Loi de Programme pour la Recherche 2006, et plus généralement l'ensemble des tentatives de « mise en réseau » des moyens publics / privés, universitaires / entreprises, civils / militaires recevront un éclairage particulier lors de cette 3^e édition.



QUELQUES-UNS DES MEMBRES DE NOTRE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Bernard BIGOT, Haut-Commissaire, CEA

Catherine BRECHIGNAC, Présidente, CNRS

Edouard BREZIN, Président, Académie de Sciences

Philippe BUSQUIN, Ministre d'État, Membre du Parlement Européen

Jean DERCOURT, Secrétaire Perpétuel, Académie des Sciences

Michel DUTANG, Directeur R&D, Veolia Environnement

José-Mariano GAGO, Ministre des Sciences, de la Technologie

et de l'Enseignement Supérieur, Portugal

Jean-Michel GHIDAGLIA, Directeur scientifique, Magazine "La Recherche"

Jean-Pierre GOEDGEBUER, Directeur R&D, PSA Peugeot Citroën

Marion GUILLOU, Présidente Directrice Générale, INRA

François GUINOT, Président, Académie des Technologies

Axel KAHN, Médecin généticien, INSERM

Anne LAUVERGEON, Présidente, AREVA

Juan PEREZ-MERCADER, Professeur d'astrobiologie, Université de Madrid

Jean-Pierre OLLIVIER, Médecin cardiologue, Hôpital du Val de Grâce

Marie-Paule PILENI, Administrateur, Institut Universitaire de France

Philippe TAQUET, Professeur, MNHN, Département Histoire de la Terre

Pascal VIGINIER, Directeur Général, France Télécom-Orange

Le Comité Scientifique conçoit et supervise le contenu scientifique du Salon. Il est piloté par le Professeur Jean Audouze, conseiller scientifique à l'Elysée (1989 - 1993), directeur du Palais de la Découverte (1998 - 2004).



LA RECONN DE TOUTE UNE



quelques-uns des médias partenaires en 2005 et 2006

LCI, France Info, Radio Classique, La Tribune, International Herald Tribune, Le Parisien, L'Expansion, La Recherche, Les Dossiers de la Recherche, Science et Vie, Science et Vie Junior, Biofutur, L'Usine Nouvelle, Industrie et Technologies, La Croix, Économie Matin.

Un puissant relais médiatique

Les outils de presse diffusés tout au long de l'année à près de 4000 journalistes, les dossiers de presse déposés au Club Presse par les exposants et relevés par les 327 journalistes venus visiter le Salon et les interviews des organisateurs du Salon ont accordé à l'événement une visibilité optimale auprès des professionnels et du grand public :

- Emission LCI "Question d'Actu", enregistrée sur le plateau TV du Salon et diffusée le jour-même.



- 7 sujets aux JT de TF1, France 2 et France 3.
- Plus de 70 diffusions de messages sur Euronews en France et dans une cinquantaine de pays.
- De nombreux passages radio sur France Inter, France bleue Île de France, BFM.
- Plus de 296 parutions dans la presse écrite, dont La Tribune, International Herald Tribune, L'Usine Nouvelle, Les Echos, Le Figaro, Le Point, 60 millions de consommateurs ...

AISSANCE COMMUNAUTÉ

une qualité de fréquentation exceptionnelle



Le Salon est un lieu de rencontres, de dialogues, d'échanges d'idées et de points de vue, dans une ambiance à la fois studieuse et festive. Il attire un public jeune et cultivé, composé de chercheurs de haut niveau, de dirigeants, d'ingénieurs, de futurs espoirs scientifiques.

Tous ont le goût de la science, les uns pour des raisons professionnelles, les autres par motivation personnelle. Ils apprécient la qualité des présentations et des animations effectuées sur les stands, ainsi que les contacts chaleureux noués avec les exposants.

Ils prennent le temps d'une visite approfondie.

LE SAVIEZ-VOUS ? EN 2006 :

34 984 visiteurs

86 conférences programmées

8 231 auditeurs de conférences

229 conférenciers

45 % sont restés plus de 3 heures, **8 %** sont venus plusieurs jours, **91 %** disent vouloir revenir l'année prochaine

65 %* de bac+5 et plus

62 %* de 26 - 50 ans

56 %* de dirigeants

48 %* de professionnels de la recherche et/ou de l'innovation

* des visiteurs

votre participation

votre stand

Le hall d'exposition de 15 000 m² est organisé de façon à ce que chacun puisse disposer d'une implantation et d'une surface correspondant au mieux à son profil. Votre participation sera d'autant plus réussie que vous l'aurez préparée longtemps à l'avance. Contactez sans tarder notre équipe commerciale. Elle saura vous apporter une réponse personnalisée en vous aidant à analyser vos besoins et à trouver la solution la mieux adaptée.



- Location par module de 9 m², avec tarif dégressif en fonction de la surface réservée.
- Implantation dans la zone de votre choix : espace "pays et régions", espace "industriels", espace "grandes écoles et universités", espace "PME/PMI innovantes".
- Offres promotionnelles sur certains packages pour étayer votre présence sur stand avec un autre outil de communication.

NOUVEAUTE 2007 :

- Pour les PME/PMI innovantes, possibilité de location de stand à la journée.

vos conférences

Un programme riche d'une centaine de conférences, tables-rondes et ateliers à labelliser pour diffuser votre savoir-faire et vos compétences.

LE PLATEAU TV

Un lieu où se déroulent les événements phares du Salon.

- Tables rondes institutionnelles
- Laboratoires scientifiques
- Remises de prix
- Interviews

PROGRAMME SCIENTIFIQUE

Des salles pour aborder tous les sujets scientifiques à la pointe du progrès.

Exemples 2006 : "La pile à combustible", "L'imagerie médicale",

ENTREZ DANS DU SALON

votre visibilité

De nombreux autres produits et services sont disponibles : sponsoring d'objets publicitaires, achat d'espace sur les écrans TV du Salon et dans le Guide de visite, location d'une salle de travail, organisation d'un cocktail ou d'une soirée privée, sponsoring de certains événements relais. Pensez à coupler nos outils de communication les uns avec les autres pour améliorer votre visibilité.

Renseignements : Christel Blondeau
(cblondeau@salon-de-la-recherche.com)

DEVENEZ PARTENAIRE PRIVILÈGE DU SALON



Soutenez notre événement de manière significative en étant visible sur toute la communication du Salon (annonces presse, invitations, affichage, signalétique Salon) et en participant à certaines opérations réservées aux partenaires privilégiés.

Renseignements : Catherine Gautier de La Plaine

(cgautier@salon-de-la-recherche.com)

NOS ÉVÉNEMENTS RELAIS

Toute l'année, le Salon accroît sa notoriété :

- **Novembre 2006 et Février 2007** : le Comité Scientifique se réunit au Ministère en présence du Ministre pour valider le contenu du programme des conférences.
- **Janvier 2007** : lancement au Sénat d'Innov'Com, le 1^{er} forum d'information sur la communication scientifique (Que communiquer ? Comment communiquer ? Qui communique ? ...) Renseignements sur le site d'Innov'Com dès le 15 octobre 2006 - www.innovcom.fr - ou Catherine Gautier de La Plaine (cgautier@salon-de-la-recherche.com).
- **Avril 2007** : invitation des journalistes à une conférence de presse des partenaires privilégiés au Sénat.
- **D'aujourd'hui à juin 2007** : en partenariat avec le Journal La



Recherche, le Salon organise les "amphis de l'emploi scientifique", parrainés par France Télécom, et les petits-déjeuners scientifiques à la maison des X, parrainés par Veolia Environnement.

“Océan et Climat”, “Communications sécurisées”.

NOUVEAUTÉ 2007 : AGORA “RECHERCHE, ENTREPRISE, SOCIÉTÉ”

Un autre lieu de débat pour aborder tous les sujets connexes à la science. Exemples 2006 : “Les pôles de compétitivité”, “les synergies public/privé”, “la science à la télévision”, “le financement de la recherche”.

NOUVEAUTÉ 2007 : LES KIOSQUES

- Espace de rencontres et d'ateliers sur stand.
- Programmation et logistique prises en charge par le Salon.
- L'identification du kiosque (colonne lumineuse) apporte une visibilité optimale du stand.

vos services +

L'ESPACE VIP

- Un luxueux salon d'accès limité est à votre disposition pour recevoir vos VIP en toute tranquillité.

LES RENDEZ-VOUS DE L'EMPLOI

- Des rendez-vous avec des candidats pré-sélectionnés sur le site du Salon, pour recruter vos futurs chercheurs et collaborateurs.
- Des ateliers pratiques organisés par l'Association Bernard Grégory, pour aider les doctorants et les docteurs à s'insérer dans le monde industriel.

NOUVEAUTÉ 2007 : ESPACE CONFÉRENCE DE PRESSE

- Un salon non loin du Club Presse pour organiser vos rencontres avec les journalistes.
- Annoncez vos conférences de presse dès le 15 avril 2007 sur le site internet du Salon.

NOUVEAUTÉ 2007 : LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES

- Des rendez-vous BtoB entre jeunes pousses et investisseurs, et entre jeunes entreprises en pleine croissance à la recherche de nouveaux partenaires.
- Inscrivez-vous dès le 15 avril 2007 sur le site internet du Salon.

S L'UNIVERS N 2007

vos services +

vos retours sur investissement

RENFORCER votre image et votre notoriété

FINANCER vos projets

MONTREZ votre capacité à travailler en réseau

COMMUNIQUER votre savoir-faire en matière de recherche et d'innovation

RECRUTER vos meilleurs jeunes talents scientifiques

PRÉSENTER vos travaux et projets

RENCONTRER votre public et vos prospects

INVITER vos partenaires et clients

SUSCITER les débats et faire progresser votre métier

PROMOUVOIR votre politique et exprimer vos projets pour la recherche et l'innovation

DÉVELOPPER vos relations commerciales avec l'Europe

3^e Salon Européen de la recherche & de l'innovation

7 > 9 JUIN 2007 PARIS - PORTE DE VERSAILLES



Catherine Gautier de La Plaine,
Commissaire Général.
cgautier@salon-de-la-recherche.com

« Pour tous renseignements relatifs à l'édition 2007, je vous invite à contacter notre équipe commerciale. Un interlocuteur unique vous accompagnera tout au long de votre réflexion pour faire de votre participation une réussite. »

www.salon-de-la-recherche.com

+ 33 (0)1 56 68 00 00

Un événement organisé par

Fondamental ● Expo

20, rue Saint Didier

75116 Paris - France

Tél. standard : +33 (0)1 56 68 00 00

Fax : +33 (0)1 56 68 00 10

Email : info@salon-de-la-recherche.com

N° T.V.A. intracommunautaire FR 084 533 577 58